



BR BAYERN

1

SPONSORING 2010

BRmedia

Programm 2010

Nummer 1 bei den Best Ager!

Von morgens bis abends begleitet Bayern 1 seine Hörer optimal durch den Tag und ist damit das reichweitenstärkste Programm in ganz Deutschland (Ø Stunde mit Werbung). Über drei Millionen Menschen genießen werktäglich die größten Hits der Musikgeschichte – von Abba bis Simon and Garfunkel, von den Beatles bis Elton John, von Elvis bis Whitney Houston.

Den aktiven und konsumstarken Hörern bietet Bayern 1 jedoch weit mehr als nur ihre Lieblingsmusik. Mit seiner Informationskompetenz sorgt das Programm dafür, dass die Hörer immer bestens informiert sind und über alles mitreden können was in Bayern passiert. Mit hunderten von Mitarbeitern ist Bayern 1 in allen Winkeln des Freistaats präsent. Der konsequente Ausbau der Regionalberichterstattung sorgt für erhebliche Einschaltimpulse.

Und wenn dann die beliebten und bekannten Moderatoren und Comedians auch noch ihre Koffer packen und mit professionellen Events in allen Teilen Bayerns Station machen, dann sind zigtausende Hörer vor Ort begeistert dabei.

Mitgetragen wird die hohe Hörerbindung auch durch die vielzähligen Aktivitäten des Bayern 1-Radioclubs.

Sponsoring 2010

Im Programm eingebettet sind montags bis samstags in der Regel zwei Werbeblöcke pro Stunde – im Zeitfenster 5 - 20 Uhr. Neben diversen klassischen Werbemöglichkeiten besteht ergänzend / vernetzend oder auch in Alleinnutzung im Umfeld ausgesuchter, besonders aufmerksamkeitsstarker Bayern 1-Sendeflächen die Möglichkeit des Sponsoring: eine ideale Chance, in Alleinstellung Bekanntheit und Markenimage zu steigern. On Air – Open Ear.

Auf den nächsten Seiten möchten wir Ihnen diese für Sponsoring ansteuerbaren Sendeflächen kurz vorstellen und Ihnen in Verbindung mit den jeweiligen Basis-Buchungspackages die wichtigsten Informationen wie z.B. Platzierungsmöglichkeiten, Häufigkeit der Nennungen, Leistungsdaten an die Hand geben.

Die Blaue Couch



Die Blaue Couch ist aus blauem Leder, auf den Polstern ist das Bayern 1-Logo. Sie steht in der Bayern 1-Redaktion, direkt vor dem Sendestudio. Wer hier sitzt, hat was zu erzählen. Viele bekannte Zeitgenossen haben hier schon zum Interview Platz genommen: Schauspieler, Sänger, Politiker, Wirtschaftsführer, Wissenschaftler, Schriftsteller, Spitzensportler.

Sendetage / -zeiten	Sonntag 12.00 - 14.00 Uhr
Sponsoring-Platzierung	Sendungs-Einzelstunden-Intros und Sendungs-Einzelstunden-Outros
Nennungen pro Tag	4 ▶ 2 Nennungen 12.00 - 13.00 Uhr ▶ 2 Nennungen 13.00 - 14.00 Uhr
Länge der Nennung	7 Sekunden einheitlich
Mindestlaufzeit	4 Wochen zusammenhängend (Basis-Package)
Basis-Package:	
Tage	4 Sonntage (4 Wochen)
Nennungen	16
Bruttoreichweite	rd. 17,0 Mio. D + EU 10+ / BRD
Preis	auf Anfrage / nach Sondervereinbarung
Trailer-Produktion	Beratung und Produktion auf Wunsch durch Bayern 1 (im Sponsoring-Package-Preis enthalten)

Bierbranche / Biermarken derzeit als Sponsor von *Die Blaue Couch* ausgeschlossen.

Sport-Telegramm



Das Runde muss ins Eckige ... höher, schneller, weiter ... Sommer und Winter. Die spannende Welt des Sports in Kurzform. Siege, Triumphe, Comebacks und Niederlagen. Alles was Hörer/-innen wissen müssen, um mitreden zu können, liefert montags bis freitags das *Sport-Telegramm* um 18.30 Uhr.

Sendetage / -zeiten	Montag - Freitag 18.30 Uhr
Sponsoring-Platzierung	Sendungs-Outro
Nennungen pro Tag	1
Länge der Nennung	7 Sekunden einheitlich
Mindestlaufzeit	4 Wochen zusammenhängend (Basis-Package)
Basis - Package :	
Tage	4 x Montag 4 x Dienstag 4 x Mittwoch 4 x Donnerstag 4 x Freitag 20 Tage (4 Wochen)
Nennungen	20
Bruttoreichweite	rd. 12,9 Mio. D + EU 10+ / BRD
Preis	auf Anfrage / nach Sondervereinbarung
Trailer-Produktion	Beratung und Produktion auf Wunsch durch Bayern 1 (im Sponsoring-Package-Preis enthalten)

Heute im Stadion



„We call it a Klassiker...“ Und ein Klassiker ist sie zweifellos, die berühmteste Fußballsendung Bayerns – *Heute im Stadion*. Alle Spiele, alle Tore, alle Ergebnisse. Bei den großen ARD-Schaltkonferenzen sitzt jeder Radio-Fußballfan direkt auf der Stadiontribüne. Mit großer Kompetenz durchleuchtet Moderator Christoph Deumling alle Aspekte des aktuellen Bundesliga-Spieltags. Die Sendung für die schönste Nebensache der Welt... jeden Samstag 15.00 bis 19.00 Uhr.

Bei Samstags-Top-Spielen (Anpfiff 18.30 Uhr) mit bayerischer Beteiligung (ca. 6x / Jahr) verlängert sich *Heute im Stadion* auf 15.00 - 20.15 Uhr. Abgerundet wird das Bayern 1-Fußball-Bundesliga-Service-Angebot durch die sonntäglichen *Fußball-Bundesliga-Ergebnisdienste* um 13.30, 15.30 und 17.30 Uhr.

Sendetage / -zeiten	Sa. (an Fußball-Bundesliga-Spieltagen) 15.00 - 19.00 Uhr (bei Top-Spielen mit bayerischer Beteiligung 15.00 - 20.15 Uhr)	
Sponsoring-Platzierung	<i>Heute im Stadion</i>, Sa. 15.00 - 19.00 Uhr: <ul style="list-style-type: none"> • Intro 15.00 Uhr • Intro Halbzeit-Ergebnisse ca. 16.20 Uhr • Intro End-Ergebnisse ca. 17.20 Uhr • Outro 19.00 Uhr 	<i>Heute im Stadion</i>, Sa. 15.00 - 20.15 Uhr: <ul style="list-style-type: none"> • zusätzlich Top-Spiel-Intro ca. 18.30 Uhr • zusätzlich Top-Spiel-Outro ca. 20.15 Uhr
	<i>Bundesliga-Ergebnisdienste</i>, So. 13.30, 15.30 und 17.30 Uhr: jeweils Outro	
Nennungen pro Tag	<i>Heute im Stadion</i> , Sa. 15.00 - 19.00 Uhr: ▶ 4 <i>Heute im Stadion</i> , Sa. 15.00 - 20.15 Uhr: ▶ 6 <i>Bundesliga-Ergebnisdienste</i> , So. 13.30, 15.30, 17.30 Uhr: ▶ 3	
Länge der Nennung	7 Sekunden einheitlich	
Mindestlaufzeit	komplette Fußball-Bundesliga-Saison (Basis-Package)	
Basis-Package:		
Tage	Saison 2009 / 2010 = 34 Spieltage	
Nennungen	ca. 250	
Bruttoreichweite	rd. 174,0 Mio. D + EU 10+ / BRD	
Trailer-Produktion	Beratung und Produktion auf Wunsch durch Bayern 1 (im Sponsoring-Package-Preis enthalten)	

Für die Fußball-Bundesliga-Saison 2009 / 2010 ist *Heute im Stadion* entsprechend Basis-Package bereits versponsert – mit Fortsetzungsoption für die Folgesaison.

Regionale Freizeittipps



Keine Wochenendplanung ohne die *Regionalen Freizeittipps*. Die Veranstaltungstipps sind sechsfach gesplittet (regionalspezifisch für München, Oberbayern, Niederbayern/Oberpfalz, Mittel- und Oberfranken, Mainfranken, Schwaben) und sind das meistgenutzte Serviceangebot der Bayern 1-Hörer, wenn es um ihre Freizeitgestaltung geht. Bayern 1 liefert die Informationen zu den Musik-, Kultur- und Gesellschaftsveranstaltungen im näheren Lebensumfeld seiner Hörer und hilft ihnen, ihre Freizeit schöner und interessanter zu gestalten – jeden Samstag um 9.30 Uhr.

Sendetage / -zeiten	Samstag 9.30 - 9.33 Uhr
Sponsoring-Platzierung	Sendungs-Outro
Besonderheit	regionale Outro-Aussteuerung (6 Splits entsprechend getrennter Ausstrahlung)
Nennungen pro Tag	1
Länge der Nennung	7 Sekunden einheitlich
Mindestlaufzeit	12 Wochen zusammenhängend (Basis-Package)
Basis-Package:	
Tage	12 Samstage (12 Wochen)
Nennungen	12
Bruttoreichweite	rd. 14,4 Mio. D + EU 10+ / BRD
Preis	auf Anfrage / nach Sondervereinbarung
Trailer-Produktion	Beratung und Produktion auf Wunsch durch Bayern 1 (im Sponsoring-Package-Preis enthalten)

Ansprechpartner

BRmedia

Joachim Steinbach

Sponsoring BR-Radio

Tel. +49 (0)89/59 00-42 23

E-Mail joachim.steinbach@br-media.de

Peter Jakob

Verkaufsdirektor

Tel. +49 (0)89/59 00-42 72

E-Mail peter.jakob@br-media.de

Klaus Obermeier

Media – Strategie und Planung

Tel. +49 (0)89/59 00-42 65

E-Mail klaus.obermeier@br-media.de

Damir Salopek

Media – Strategie und Planung

Tel. +49 (0)89/59 00-42 21

E-Mail damir.salopek@br-media.de

Bayern 1

Robert Urban

Kreativ-Direktor

Bayern 1-Programmgestaltung

Tel. +49 (0)89/59 00-15 27

Mobil +49 (0)172/8 30 08 98

E-Mail robert.urban@brnet.de

Preise / Leistungsdaten

- Package-Preise und sonstige Konditionen auf Anfrage / nach Vereinbarung
- Bei verantwortlicher Abwicklung des Sponsoringauftrags durch eine Werbeagentur oder einen Werbungsmitler wird eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % gewährt.
- Werbeträger-Reichweiten (Mo - Sa) lt. ma 2009 Radio II – D + EU 10+ / BRD

Impressum

BRmedia GmbH

Hopfenstraße 4
80335 München
Postfach 20 05 62
80005 München

Telefon +49 (0)89/59 00-04
Telefax +49 (0)89/59 00-42 24
E-Mail info@br-media.de
Internet www.br-media.de

BRmedia, München, 11. März 2010