



BR BAYERN

3

SPONSORING 2010

BRmedia

Programm 2010

BAYERN 3 ist seit 1971 ein vertrauter Begleiter im Freistaat – nicht nur im Autoradio. Werktäglich (Mo - Sa) nutzen rund 2,6 Mio. Hörer den einzigartigen Mix aus seriöser Information, nützlichem Service und abwechslungsreicher Musik. Ob alt, ob jung: Alle kennen und lieben den „Sigi“. Dieser weltbekannte Verkehrs-Signalton ist die akustische BAYERN 3-Visitenkarte. Seit 2008 sendet BAYERN 3 nonstop – rund um die Uhr.

BAYERN 3 – Radio für die ganze Familie.

Info:

Zahlreiche Korrespondenten in Bayern, Deutschland und der Welt informieren schnell, seriös und zuverlässig über alles, was aktuell passiert: Zur vollen Stunde in den Nachrichten, um halb in *Bayern kompakt*. BAYERN 3 ist immer live dabei, wenn's irgendwo brennt!

Service:

Mehr als 14.000 Bayern-Driver sind als Staumelder unterwegs und sorgen für Bayerns aktuellsten Verkehrsservice. Rund 2.500 Wettermelder beobachten exklusiv für BAYERN 3 die Wetterlage vor Ort und verstärken damit Bayerns besten Wetterbericht. Fragen des Alltags und nützliche Verbrauchertipps runden das umfangreiche Service-Angebot ab.

Musik:

BAYERN 3 spielt den (laut einer *Jugend forscht*-Studie) abwechslungsreichsten Mix aus aktuellen Hits und Kult-Klassikern. Und fördert internationale Newcomer wie z. B. Emiliana Torrini, aber auch bayerische Nachwuchskünstler wie Claudia Koreck oder Liza23. *Die Schlager der Woche* am Freitagabend sind ebenso populär wie *One Hit Wonder* oder *Stars & Hits*, der Prominenten-Talk am Sonntagvormittag.

BAYERN 3 klingt dreimal gut.

Sponsoring 2010

Im Programm eingebettet sind montags bis samstags in der Regel zwei Werbeblöcke pro Stunde – im Zeitfenster 5 - 21 Uhr. Neben diversen klassischen Werbemöglichkeiten besteht ergänzend / vernetzend oder auch in Alleinnutzung im Umfeld ausgesuchter, besonders aufmerksamkeitsstarker BAYERN 3-Sendeflächen die Möglichkeit des Sponsoring: eine ideale Chance, in Alleinstellung Bekanntheit und Markenimage zu steigern. On Air – Open Ear.

Auf den nächsten Seiten möchten wir Ihnen diese für Sponsoring ansteuerbaren Sendeflächen kurz vorstellen und Ihnen in Verbindung mit den jeweiligen Basis-Buchungspackages die wichtigsten Informationen wie z. B. Platzierungsmöglichkeiten, Häufigkeit der Nennungen, Leistungsdaten an die Hand geben.

Wetter

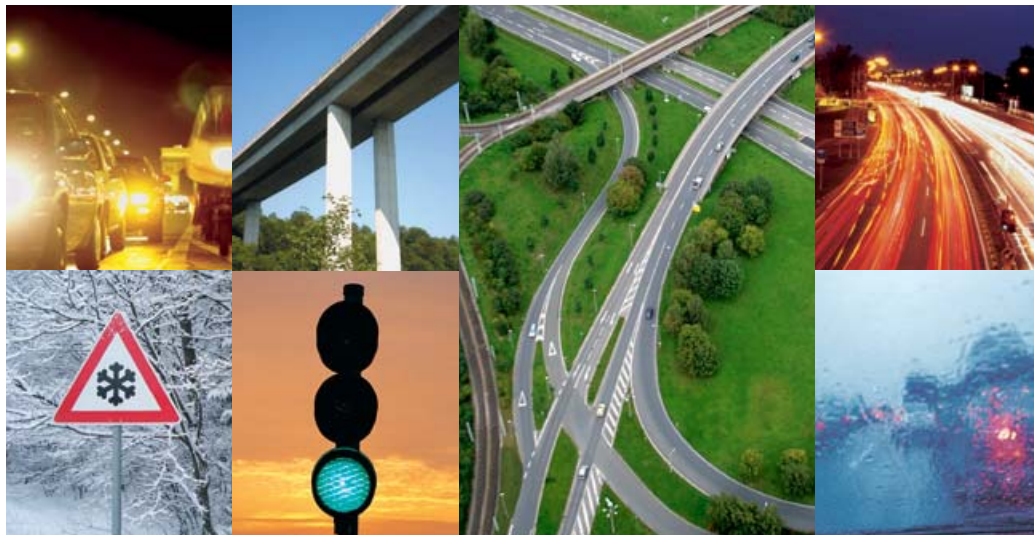


Bayerns besten Wetterbericht gibt's nur bei BAYERN 3. Halbstündlich liefert das Team um Ines Maria Weiß, Simone Scholz, Gerhard Amberger und Thomas Anzenhofer die aktuellsten Wetterdaten on air. Die finden sich natürlich auch im Internet. Für Aktualität stehen darüber hinaus der PDA-Service, der Newsletter, der Regenradar sowie das exklusive, bayernweite Netz der BAYERN 3-Wettermelder-Community.

sponsoring-relevante Sendetage / -zeiten	Mo - Fr halbstündlich zw. 5.30 - 18.30 Uhr Sa halbstündlich zw. 7.30 - 15.30 Uhr
Sponsoring-Platzierung	Sendungs-Outro
Nennungen pro Tag	4
Länge der Nennung	7 Sekunden einheitlich
Mindestlaufzeit	4 Wochen zusammenhängend (Basis-Package)
Basis - Package :	
Tage	20 Werktagen (Mo - Fr) 4 Samstage
	<hr/> 24 Tage (4 Wochen)
Nennungen	96
Bruttoreichweite	rd. 56,7 Mio. D + EU 10+ / BRD
Preis	auf Anfrage / nach Sondervereinbarung
Trailer-Produktion	Beratung und Produktion auf Wunsch durch BAYERN 3 (im Sponsoring-Package-Preis enthalten)

In *Wetter*-Sponsoring-belegten Stunden ist ein *Verkehrs*-Sponsoring ausgeschlossen.

Verkehr



You'll never drive alone. BAYERN 3 verfügt beim Verkehrsservice über so etwas wie die Ur-Kompetenz in Bayern. Generationen von Autofahrern navigieren seit 1971 mit BAYERN 3 gut und sicher durchs Land. Immer geleitet vom über die Grenzen hinaus bekannten Verkehrsjingle „Sigi“, von jeweils neuester Leit-Technik, von Polizei, ADAC und BAYERN 3-Verkehrsexperten sowie den Abertausenden von BAYERN 3-Staumeldern, den sogenannten Bayern-Drivern. On air halbstündlich und toujours im Internet: „Keep on rolling!“

sponsoring-relevante Sendetage / -zeiten	Mo - Sa halbstündlich zw. 5.30 - 18.30 Uhr
Sponsoring-Platzierung	Sendungs-Intro
Nennungen pro Tag	4
Länge der Nennung	7 Sekunden einheitlich
Mindestlaufzeit	4 Wochen zusammenhängend (Basis-Package)
Basis - Package :	
Tage	20 Werktage (Mo - Fr) 4 Samstage
	<hr/> 24 Tage (4 Wochen)
Nennungen	96
Bruttoreichweite	rd. 56,5 Mio. D + EU 10+ / BRD
Preis	auf Anfrage / nach Sondervereinbarung
Trailer-Produktion	Beratung und Produktion auf Wunsch durch BAYERN 3 (im Sponsoring-Package-Preis enthalten)

In Verkehrs-Sponsoring-belegten Stunden ist ein Wetter-Sponsoring ausgeschlossen.

Sport-Telegramme



Aktuelle Sportnachrichten – aus Bayern, aus Deutschland, aus der ganzen Welt. BAYERN 3 berichtet natürlich auch über die wichtigsten Sportereignisse des Jahres: Handball-EM, Olympische Winterspiele und FIFA Fußball-WM in Südafrika. Und an den Wochenenden verpassen die Fußballfans natürlich kein Tor der baye-rischen Vereine von der ersten bis zur dritten Liga.

Sendetage / -zeiten	Mo - Sa 17.30 und 18.30 Uhr Sa zusätzlich um 16.30 Uhr
Sponsoring-Platzierung	Sendungs-Intro
Nennungen pro Tag	Mo - Fr 2 Sa 3
Länge der Nennung	7 Sekunden einheitlich
Mindestlaufzeit	4 Wochen zusammenhängend (Basis-Package)
Basis - Package :	
Tage	20 Werktagen (Mo - Fr) 4 Samstage <hr/> 24 Tage (4 Wochen)
Nennungen	52
Bruttoreichweite	rd. 25,9 Mio. D + EU 10+ / BRD
Preis	auf Anfrage / nach Sondervereinbarung
Trailer-Produktion	Beratung und Produktion auf Wunsch durch BAYERN 3 (im Sponsoring-Package-Preis enthalten)

Fußball-Bundesliga



Tore, Tricks und Triumphe – an jedem Bundesliga-Spieltag (Januar bis Mai und August bis Dezember) ist BAYERN 3 auf Ballhöhe. Zwischen 13.30 und 20.15 Uhr berichten die BAYERN 3-Reporter immer wieder live aus den Stadien der ersten, zweiten und dritten Liga. Dabei stehen natürlich die bayerischen Vereine im Mittelpunkt der Reportagen!

Sendetage / -zeiten	Sa zwischen 13.30 und 20.15 Uhr: 3 versponserte Bundesliga-Sendestrecken So zwischen 13.30 und 20.15 Uhr: 2 versponserte Bundesliga-Sendestrecken
Sponsoring-Platzierung	Sendungs-Intro und Sendungs-Outro
Nennungen pro Tag	Sa 6 So 4
Länge der Nennung	7 Sekunden einheitlich
Mindestlaufzeit	4 Wochen zusammenhängend (Basis-Package)
Basis-Package:	
Tage	4 Samstage 4 Sonntage <hr/> 8 Tage (4 Wochen)
Nennungen	40
Bruttoreichweite	rd. 18,5 Mio. D + EU 10+ / BRD
Preis	auf Anfrage / nach Sondervereinbarung
Trailer-Produktion	Beratung und Produktion auf Wunsch durch BAYERN 3 (im Sponsoring-Package-Preis enthalten)

Autotest



Volles Rohr – Susanne Rohrer's Autotest – jeden zweiten Dienstag innerhalb BAYERN 3 – die RadioShow zwischen 15 und 19 Uhr: Prima Motor, aber im Kofferraum kaum Platz für den Wochenendeinkauf? Jede Menge PS, aber eine Straßenlage, bei der es einem auch ohne Elch schon mulmig wird? Das sind die wahren Probleme der Autofahrer – und keine kennt sie besser als die BAYERN 3-Radio-Show-Moderatorin Susanne Rohrer. Sie lässt sich nicht durch PS-Protzerei beeindrucken, sondern eher durch einen geringen Verbrauch. Sie testet ausschließlich nach Kriterien, die wirklich zählen und interessieren.

Sendetage / -zeiten	jeden zweiten Dienstag zw. 15.00 - 19.00 Uhr
Sponsoring-Platzierung	Sendungs-Intro und Sendungs-Outro
Nennungen pro Tag	2
Länge der Nennung	7 Sekunden einheitlich
Mindestlaufzeit	16 Wochen (Basis-Package)
Basis - Package :	
Tage	8 x Dienstag (16 Wochen)
Nennungen	16
Bruttoreichweite	rd. 6,2 Mio. D + EU 10+ / BRD
Preis	auf Anfrage / nach Sondervereinbarung
Trailer-Produktion	Beratung und Produktion auf Wunsch durch BAYERN 3 (im Sponsoring-Package-Preis enthalten)

Automobilfirmen sind als Sponsor von *Volles Rohr* nicht zulässig.

HitCycling



„Das Lied kenn’ ich doch, aber irgendwie klang das früher anders!“ – das ist ein ganz typischer Fall für Ulli Wenger. Denn der BAYERN 3-Musikdetektiv findet sie alle: aktuelle Charthits, die eigentlich Coverversionen von älteren Songs sind oder Strophen und Samples, die bei einem anderen Interpreten geklaut sind... alles typische Fälle von *HitCycling*. Bislang gab es mehr als 600 Folgen – und ein Ende ist noch lange nicht in Sicht! Denn viele denken sich: Lieber gut geklaut als schlecht komponiert!

Sendetage / -zeiten	Mittwoch zw. 9.00 - 12.00 Uhr (innerhalb BAYERN 3 – der Vormittag)
Sponsoring-Platzierung	Sendungs-Intro und Sendungs-Outro
Nennungen pro Tag	2
Länge der Nennung	7 Sekunden einheitlich
Mindestlaufzeit	8 Wochen zusammenhängend (Basis-Package)
Basis - Package :	
Tage	8 x Mittwoch (8 Wochen)
Nennungen	16
Bruttoreichweite	rd. 9,4 Mio. D + EU 10+ / BRD
Preis	auf Anfrage / nach Sondervereinbarung
Trailer-Produktion	Beratung und Produktion auf Wunsch durch BAYERN 3 (im Sponsoring-Package-Preis enthalten)

One Hit Wonder



Ulli Wenger, der BAYERN 3-Chronist der Eintagsfliegen, erinnert an Künstler, die mit ihrem Hit nur einmal kurz im Rampenlicht standen und dann wieder in der Versenkung verschwunden sind. Parallel dazu gibt es inzwischen elf *One Hit Wonder*-Doppel-CDs zur populären Radioserie, zusammengestellt nach den Wünschen der BAYERN 3-Hörer. Seitdem ist das Thema *One Hit Wonder* auch bundesweit populär.

„Die besondere Qualität liegt in den fundierten Infos zu den Künstlern.“ (Münchner Merkur). „Jede Folge ist ein kleines Meisterwerk für sich.“ (BAYERN 3-Hörer Bernd Ott).

Sendetage / -zeiten	Montag zw. 9.00 - 12.00 Uhr (innerhalb BAYERN 3 – der Vormittag)
Sponsoring-Platzierung	Sendungs-Intro und Sendungs-Outro
Nennungen pro Tag	2
Länge der Nennung	7 Sekunden einheitlich
Mindestlaufzeit	8 Wochen zusammenhängend (Basis-Package)
Basis - Package :	
Tage	8 x Montag (8 Wochen)
Nennungen	16
Bruttoreichweite	rd. 9,4 Mio. D + EU 10+ / BRD
Preis	auf Anfrage / nach Sondervereinbarung
Trailer-Produktion	Beratung und Produktion auf Wunsch durch BAYERN 3 (im Sponsoring-Package-Preis enthalten)

Kino kompakt



Überblick über die wichtigsten Neustarts der Woche in den bayerischen Kinos – mit Kurzkritiken und Einschätzungen der BAYERN 3-Kinoexperten. Donnerstag ist der Kinotag der Woche. Dank *Kino kompakt* Bescheid wissen über alles, was im Kino läuft – von Hollywood bis Hof...

Sendetage / -zeiten	Donnerstag 9.00 - 12.00 Uhr (innerhalb BAYERN 3 – der Vormittag) oder 12.00 - 15.00 Uhr (innerhalb BAYERN 3 – der Mittag)
Sponsoring-Platzierung	Sendungs-Intro und Sendungs-Outro
Nennungen pro Tag	2
Länge der Nennung	7 Sekunden einheitlich
Mindestlaufzeit	8 Wochen zusammenhängend (Basis-Package)
Basis - Package :	
Tage	8 x Donnerstag (8 Wochen)
Nennungen	16
Bruttoreichweite	rd. 9,0 Mio. D + EU 10+ / BRD
Preis	auf Anfrage / nach Sondervereinbarung
Trailer-Produktion	Beratung und Produktion auf Wunsch durch BAYERN 3 (im Sponsoring-Package-Preis enthalten)

Greatest Hits



Samstags mit Christine Rose / Marion Fuchs. Vier Stunden nonstop Hörerwünsche. Hier ist alles möglich. Die BAYERN 3-Hörer gestalten selbst ihr Programm. Mehr Abwechslung geht nicht!

Sendetage / -zeiten	Samstag 16.00 - 20.00 Uhr
Sponsoring-Platzierung	Sendungs-Einzelstunden-Intros und Sendungs-Einzelstunden-Outros
Nennungen pro Tag	8
Länge der Nennung	7 Sekunden einheitlich
Mindestlaufzeit	8 Wochen zusammenhängend (Basis-Package)
Basis - Package :	
Tage	8 x Samstag (8 Wochen)
Nennungen	64
Bruttoreichweite	rd. 30,9 Mio. D + EU 10+ / BRD
Preis	auf Anfrage / nach Sondervereinbarung
Trailer-Produktion	Beratung und Produktion auf Wunsch durch BAYERN 3 (im Sponsoring-Package-Preis enthalten)

Mensch, Otto! / Mensch, Theile!



Während andere Sender sich auf Häppchen-Informationen beschränken, setzt BAYERN 3 einen neuen Trend. *Mensch, Otto! / Mensch Theile!* bietet Zeit für Gespräche jenseits ausgetretener Talk-Trampelpfade. Zwischen Tageshektik und *Tagesschau* kommen Menschen, die etwas zu erzählen haben, ausführlich zu Wort: „Wir reden mit ganz ‚normalen‘ Menschen über ihre außergewöhnlichen Leistungen, bewegenden Momente und mutigen Entscheidungen“, verspricht Moderator Thorsten Otto, passend zum Untertitel der Sendung: Gespräche, Geschichten & Gefühle. Immer in der letzten Woche eines Monats wird die Sendung von Brigitte Theile (*Mensch, Theile!*) moderiert. Oliver Kalkofe, Deutschlands schärfster Medienkritiker, ist von der Sendung ziemlich begeistert: „Eine Stunde reden klingt für die heutige Radiolandschaft extrem gefährlich, Wort und Inhalt sind ja Pfuieworte. Ich finde das Konzept toll!“

Sendetage / -zeiten	Mo - Fr 19.00 - 20.00 Uhr Woche 1-3 und 5-7: <i>Mensch, Otto!</i> Woche 4 und 8: <i>Mensch, Theile!</i>
Sponsoring-Platzierung	Sendungs-Intro und Sendungs-Outro
Nennungen pro Tag	2
Länge der Nennung	7 Sekunden einheitlich
Mindestlaufzeit	8 Wochen zusammenhängend (Basis-Package)
Basis-Package:	
Tage	8 x Montag 8 x Dienstag 8 x Mittwoch 8 x Donnerstag 8 x Freitag
	40 Tage (8 Wochen)
Nennungen	80
Bruttoreichweite	rd. 27,9 Mio. D + EU 10+ / BRD
Preis	auf Anfrage / nach Sondervereinbarung
Trailer-Produktion	Beratung und Produktion auf Wunsch durch BAYERN 3 (im Sponsoring-Package-Preis enthalten)

Matuschke – der andere Abend in BAYERN 3



Montag bis Donnerstag, 20 bis 22 Uhr, gehören Matthias Matuschke. Er moderiert anders, er spielt andere Musik und er unterhält sich auch anders mit seinen Hörern, spielt andere Spiele, schätzt anderen Humor und stellt andere Interviewfragen. Genau das schätzt seine Fangemeinde an ihm und deswegen wird sie auch nächtlich größer. Sein Antrieb? Matuschke: „Ich stelle mir bildlich vor, dass meinetwegen jeden Abend kurz nach acht irgendwo in Bayern eine Glotze aus dem Fenster geworfen wird!“

Sendetage / -zeiten	Mo - Do 20.00 - 22.00 Uhr
Sponsoring-Platzierung	Sendungs-Einzelstunden-Intros
Nennungen pro Tag	2
Länge der Nennung	7 Sekunden einheitlich
Mindestlaufzeit	8 Wochen (Basis-Package)
Basis - Package :	
Tage	8 x Montag 8 x Dienstag 8 x Mittwoch 8 x Donnerstag <hr/> 32 Tage (8 Wochen)
Nennungen	64
Bruttoreichweite	rd. 12,0 Mio. D + EU 10+ / BRD
Preis	auf Anfrage / nach Sondervereinbarung
Trailer-Produktion	Beratung und Produktion auf Wunsch durch BAYERN 3 (im Sponsoring-Package-Preis enthalten)

Die Schlager der Woche



Die Schlager der Woche sind seit Jahrzehnten die kultige Chartshow in Bayern. Woche für Woche ermittelt media control die meistverkauften CD-Singles und Downloads. BAYERN 3-Moderator Chris Baumann präsentiert am Freitagabend zwischen 20 und 22 Uhr die Top Twenty.

Sendetage / -zeiten	Freitag 20.00 - 22.00 Uhr
Sponsoring-Platzierung	Sendungs-Einzelstunden-Intros und Sendungs-Einzelstunden-Outro (nur 20.00 - 21.00 Uhr)
Nennungen pro Tag	3
Länge der Nennung	7 Sekunden einheitlich
Mindestlaufzeit	8 Wochen zusammenhängend (Basis-Package)
Basis-Package:	
Tage	8 x Freitag (8 Wochen)
Nennungen	24
Bruttoreichweite	rd. 4,9 Mio. D + EU 10+ / BRD
Preis	auf Anfrage / nach Sondervereinbarung
Trailer-Produktion	Beratung und Produktion auf Wunsch durch BAYERN 3 (im Sponsoring-Package-Preis enthalten)

NightLife



Die Sendung für Nachtschwärmer mit bekannten Moderatoren wie z. B.

- montags mit Jim Sampson: in concert – Live-Hits der größten Stars
- dienstags mit Tom Glas / Chris Baumann: Classic Rock vom Feinsten
- mittwochs: NightLife-Music für Kenner
- donnerstags: mit Claus Kruesken / Thomas Resch: Kultsongs & Neuheiten
- freitags mit Dagmar Golle / Angie Portmann: mit der Newcomer-Show immer auf der Suche nach talentierten Nachwuchskünstlern aus Bayern und dem Rest der Welt

Sendetage / -zeiten	Mo - Fr 22.00 - 24.00 Uhr
Sponsoring-Platzierung	Sendungs-Intro und Sendungs-Outro
Nennungen pro Tag	2
Länge der Nennung	7 Sekunden einheitlich
Mindestlaufzeit	8 Wochen zusammenhängend (Basis-Package)
Basis - Package :	
Tage	8 x Montag 8 x Dienstag 8 x Mittwoch 8 x Donnerstag 8 x Freitag
	<hr/> 40 Tage (8 Wochen)
Nennungen	80
Bruttoreichweite	rd. 12,0 Mio. D + EU 10+ / BRD
Preis	auf Anfrage / nach Sondervereinbarung
Trailer-Produktion	Beratung und Produktion auf Wunsch durch BAYERN 3 (im Sponsoring-Package-Preis enthalten)

Ansprechpartner

BRmedia

Joachim Steinbach
Sponsoring BR-Radio
Tel. +49 (0)89/59 00-42 23
E-Mail joachim.steinbach@br-media.de

Peter Jakob
Verkaufsdirektor
Tel. +49 (0)89/59 00-42 72
E-Mail peter.jakob@br-media.de

Klaus Obermeier
Media – Strategie und Planung
Tel. +49 (0)89/59 00-42 65
E-Mail klaus.obermeier@br-media.de

Damir Salopek
Media – Strategie und Planung
Tel. +49 (0)89/59 00-42 21
E-Mail damir.salopek@br-media.de

BAYERN 3 Reinhard Dreßler
Marketingleitung
Tel. +49 (0)89/59 00-45 79
E-Mail reinhard.dressler@brnet.de

Preise / Leistungsdaten

- Package-Preise und sonstige Konditionen auf Anfrage / nach Vereinbarung
- Bei verantwortlicher Abwicklung des Sponsoringauftrags durch eine Werbeagentur oder einen Werbungsmitler wird eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % gewährt
- Werbeträger-Reichweiten (Mo - Sa) lt. ma 2009 Radio II – D + EU 10+ / BRD

Impressum

BRmedia GmbH

Hopfenstraße 4
80335 München
Postfach 20 05 62
80005 München

Telefon +49 (0)89/59 00-04
Telefax +49 (0)89/59 00-42 24
E-Mail info@br-media.de
Internet www.br-media.de

BRmedia, München, 11. März 2010